



(주)행성미디어

행복을 실현하는 성실한 동행, 최고의 전략 파트너

행성미디어

[Know - How | Reference]



분석과 전략이 없으면 광고가 아니다.

트렌드와 데이터를 읽고 **분석**하는 '**전략**'이 **행성미디어**입니다.

Search Ads

- 현시점 메인 포털인 네이버 위주의 검색 광고를 운영합니다.
- 다양한 포털의 데이터(다음, 구글, 유튜브 등)의 검색 데이터와 Tool을 활용하여 보다 현실적인 세팅과 운영을 합니다.

분석

- 브랜드에 대한 분석 및 이해
- 경쟁사에 대한 분석과 비교
- 브랜드에 대한 시장 동향 분석
- 기존 광고 운영 내용 및 분석

해당 브랜드에 맞춤 마케팅을 위해 브랜드 자체를 이해하고, 경쟁사와 차별점 확인

벤치마킹이 필요한 부분은 벤치마킹하고, 강점은 살리는 마케팅 진행.

브랜드에 대한 시장의 동향과 트렌드를 분석하여 마케팅 전략에 활용.

기존 광고 히스토리를 파악하여 구체적인 운영 플랜과 방향성 구축

플랜

- KPI와 방향성을 맞춘 플랜 작성
- 명절, 이벤트 등 이슈에 집중
- 기존 광고 성과 기반의 전략적 세팅
- 운영 시간, 캠페인 예산 등 차등 적용

매월 플랜을 제시 및 운영
필요시 장기 플랜 구성하여 운영

데이터 분석 기반 ROAS 중심의 전략적인 광고 구성

운영

- 플랜과 전략에 따른 광고 운영
- 실시간 모니터링
- 전담 직원 배치
- 이슈 내용 공유

분석된 핵심 타겟층에게 노출

차등 세팅된 캠페인 유동적 변경

ROAS 중심의 성과 효율 극대화

보고

- 주 단위 리포트 발송
- 필요시 월단위 리포트 발송
- 캠페인, 이슈 등 리뷰 & 개선점 도출
- 개선점 익월 광고 플랜, 세팅에 반영

데이터 기반의 성과 측정

주차별, 월별 데이터 추이 측정

측정된 성과 기반 개선 방향 제안

Display Ads

- 다양한 매체 / 포털의 배너광고를 운영합니다.
- 사업 내용과 KPI, 예산 등 다양한 CASE에 맞춰 운영합니다.
- 광고비 소진이 목적이 아닌 ROAS / KPI 중심으로 매체를 정리하고 운영합니다.

운영 매체

Google NAVER

TALK kidsnote Meta

toss MOBUN

buzzvil CRITEO

Taboola OK CASHBAG

ACROSS ADN

매체 선정

- CORE 타겟팅과 접목된 매체 선정
- CORE 타겟팅이 가능한 매체 선정
- KPI와 예산 고려하여 매체 믹스

KPI에 맞는 매체를 선정하여
최소 1개월 기준으로 운영

이벤트의 내용과 맞는 매체 우선 운영

사업 내용과 어울리는 매체 선정

운영

- 선정된 매체에 대해서 광고 운영
- 실시간 모니터링
- 전담 직원 배치
- 이슈 내용 공유

CORE 타겟층에서 우선 노출

이슈 발생 시 적극 대응

성과 위주 운영

분석 & 보고

- 주 단위 리포트 발송
- 필요시 월단위 리포트 발송
- 매체별 캠페인 이슈 등
리뷰&개선점 도출
- 개선점 익월 광고 플랜, 세팅에 반영

KPI와 맞는 수치로 성과 측정

주차별, 월별 데이터 추이 측정

측정된 성과 기반 개선 방향 제안

Display Optimization

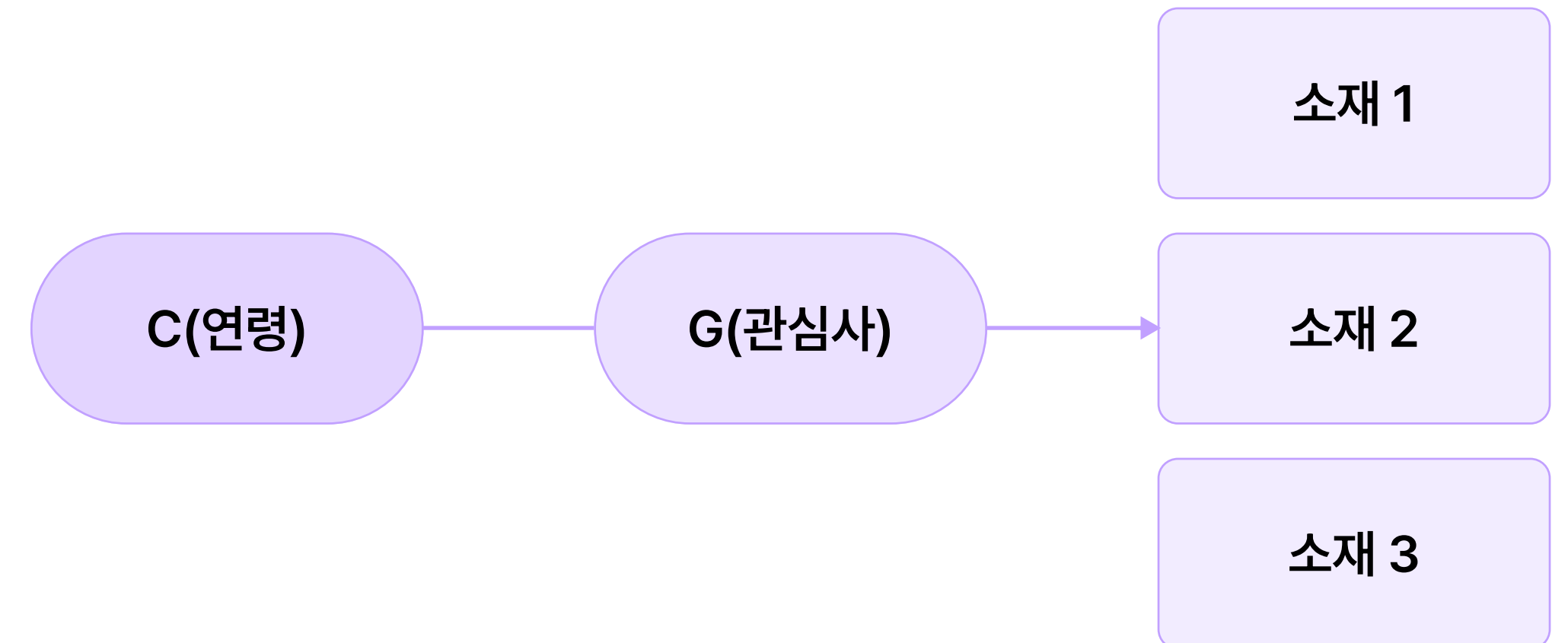
- 오디언스 TEST 이후 소재 TEST를 통한 광고 캠페인 최적화를 진행합니다.
- 최적화된 소재를 바탕으로 CTR(클릭률) 상승을 목표로 운영합니다.

Step1. 오디언스 최적화 진행



- CORE 한 타겟층을 찾기 위한 오디언스 TEST 진행
- 반응도, KPI에 맞는 타겟층에게 광고 집중 노출

Step2. 소재 최적화 진행



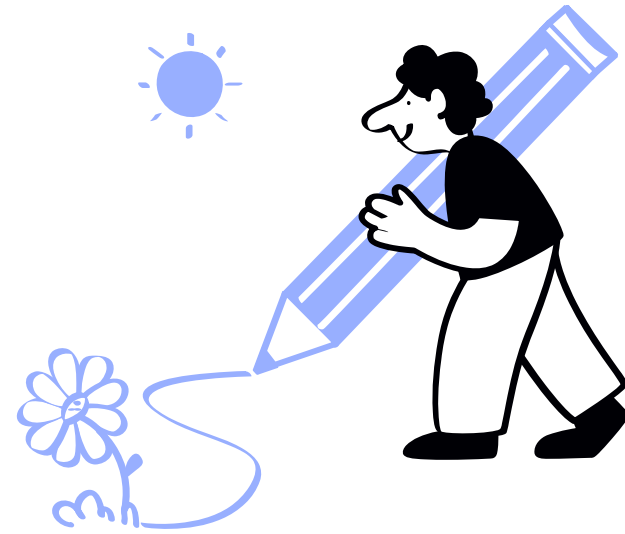
- CORE 타겟층을 통한 다양한 소재 컨셉 TEST
- 소재 최적화 이후 해당 내용 반영하여 KPI에 맞춰 소재 생성

Viral Marketing



분석

- 브랜드사 및 제품 분석
- 경쟁사 및 제품 분석
- 자사/ 경쟁사 채널별 실제 구매평 분석
- 빅데이터 기반 자사 키워드 분석



플랜 & 운영

- 브랜드사 소구 포인트 및 키워드 확인
- 각 바이럴 채널(매체) 별 리스트업
- 브랜드사 제품에 대한 콘텐츠 원고 작성
- 발행 스케줄링 후 콘텐츠 업로드 진행



보고

- 월 진행 수량에 대한 일자별 체계적 수량 관리
- 광고 집행 상품, 검색 노출에 대한 정량적 데이터 제공
- 키워드 빅데이터 솔루션 활용
- 광고 집행 전/후 정성적 분석 데이터 제공

Viral Marketing



카페&커뮤니티

- 후기형, 추천형, 질의응답형 등 다양한 형태의 자연스러운 콘텐츠 발행
- 브랜드사 제품/ 소구 포인트 활용, 연관 커뮤니티 콘텐츠 발행
- 브랜딩 or 세일즈 등 다양한 사이트형 커뮤니티 중 적합한 카테고리 선정/ 콘텐츠 게시 가능



인플루언서

- 다양한 카테고리 인플루언서와 장기간 협업을 하며, 친밀도 높은 커뮤니케이션 인프라 보유



파워페이지

- 다양한 SNS 파워 페이지 협업을 통한 영향력 있는 콘텐츠 발행
- 콘텐츠 기획/ 제작/ 발행까지 총괄 운영



상위노출 블로그

- 브랜드사 희망 키워드 활용, 영역별 상위 노출 작업 시행
- 노출 작업이 가능/불가능한 키워드가 있으므로, 사전 키워드 협의 진행

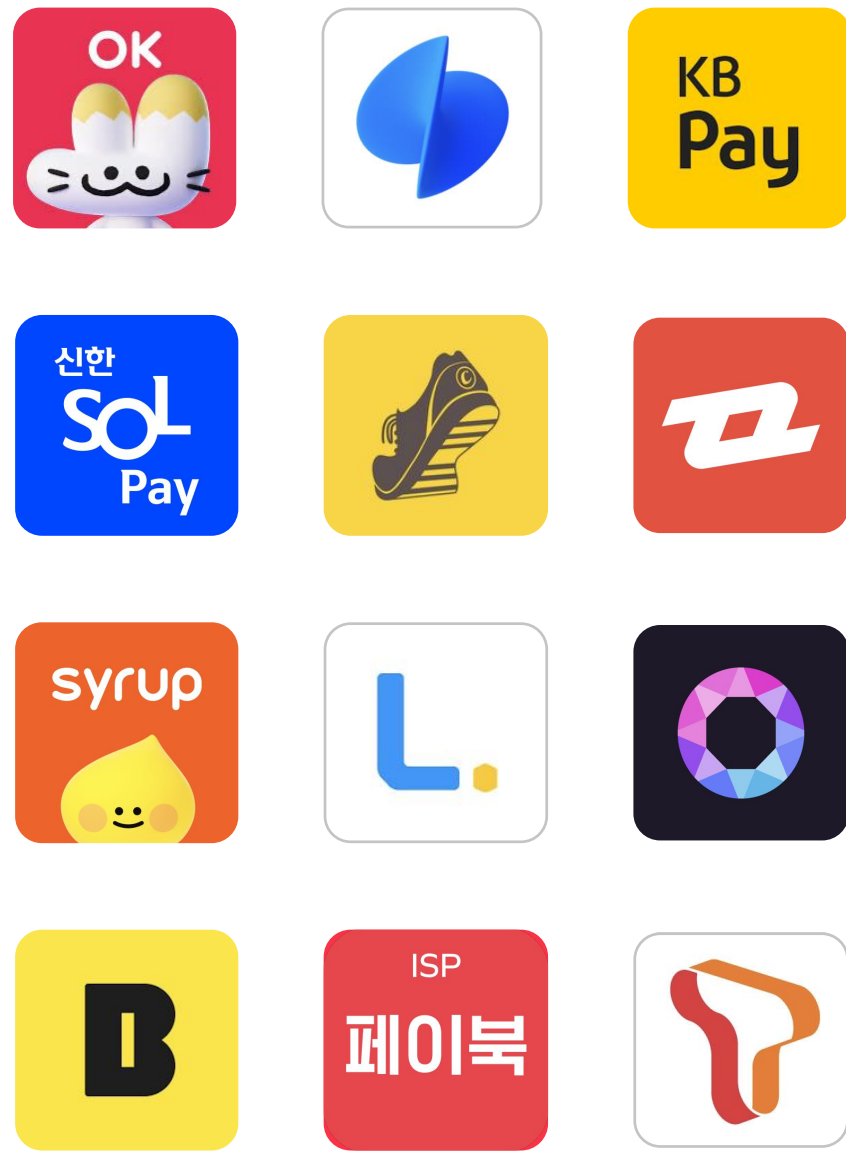


리뷰

- 알림 받기, 상품 찜하기 등으로 스토어 등급과 구매력 향상에 필요
- 키워드 설정 후 리뷰어의 키워드 검색 최적화 유입으로 진행

Live Commerce

운영 매체



매체 선정

- 빅데이터 및 라이브 커머스 데이터를 통한 경쟁사 집행 매체, 유입분석 진행
- 업종별 집행 사례를 바탕으로 분석하고 브랜드사 예산 및 타겟에 맞는 매체 선정

운영

- 선정된 매체에 대해서 광고 운영
- 라이브 방송 및 매체 실시간 모니터링
- 전담 직원 배치
- 이슈 내용 공유

분석 & 보고

- 주 단위 리포트 발송
- 필요시 일 단위 리포트 발송
- 매체별 이슈 등 개선점 도출



Reference

행성미디어는 답을 찾았습니다.

A사

- 광고 매체와 시기를 전략적으로 선택하고 집중하여 33%의 성과 상승을 달성

이슈

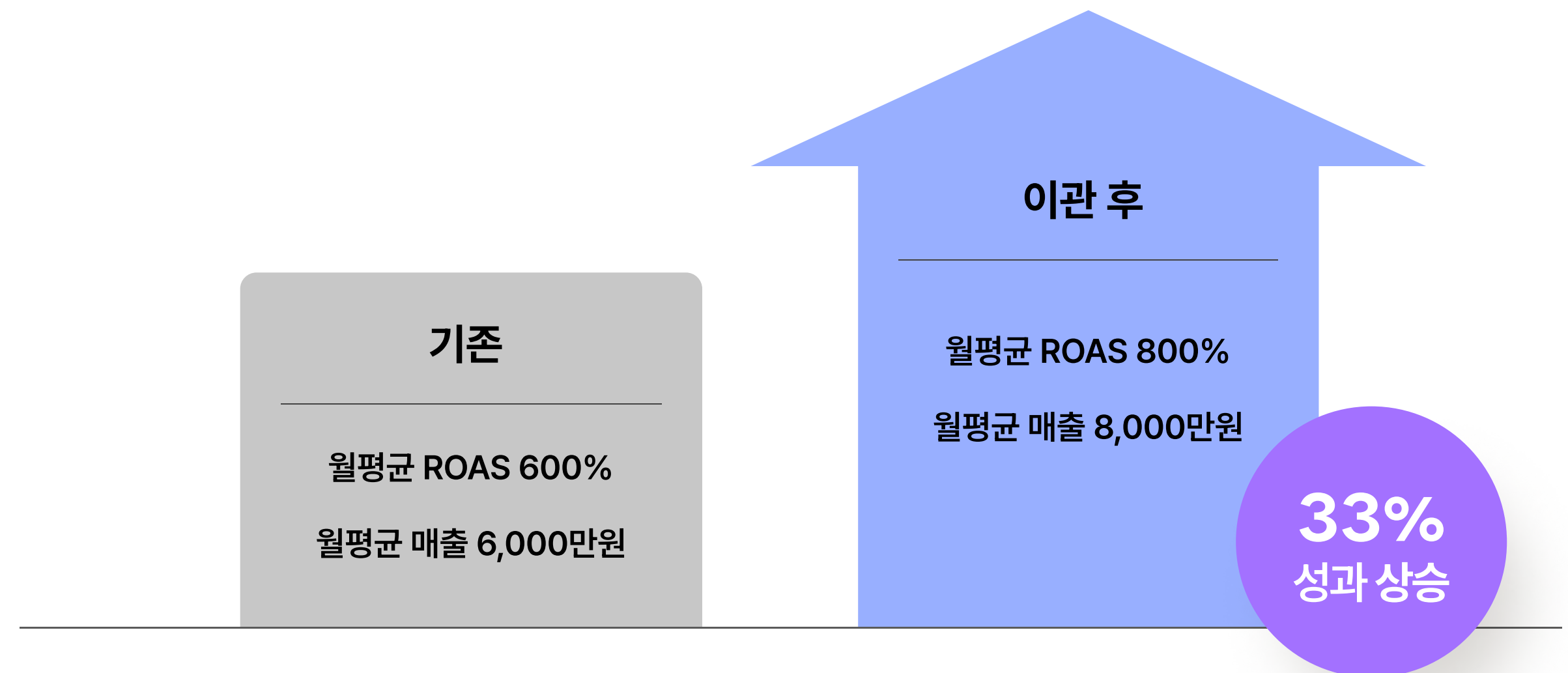
- 매출 증대를 메인으로 지난 대행사와 커뮤니케이션 문제
- 전반적인 광고 매체의 정리 및 성과 중심의 데이터 요청

개선점

- 매출 발생 중인 제품 위주로 노출 진행하며, 광고 진행 제품 정리
- 실시간 소통과 신속한 대응을 통한 소통 문제 개선, 담당자 전담 마크 진행
- SA 광고의 경우 전략적인 광고비 사용. 이벤트 시기 집중을 통한 ROAS 상승
- DA 광고의 경우 광고주가 원하는 매체로 우선 TEST 진행, 성과 분석하여 지속적으로 유지할 매체와 스팟성 매체 분리

효과

- 광고주 측 소통 및 자료 제공에 만족도가 높았으며, 담당자와의 시너지를 통한 매출 증대
- 전담 담당자의 브랜드에 대한 이해도가 높아 이벤트, 시기별 소재 제안 등 브랜드사에게 광고 외 제안이 활발해짐



B사

- 카테고리별 제품 정리와 트렌드에 맞춘 노출 전략을 통한 마케팅으로 약 2배의 매출 상승

이슈

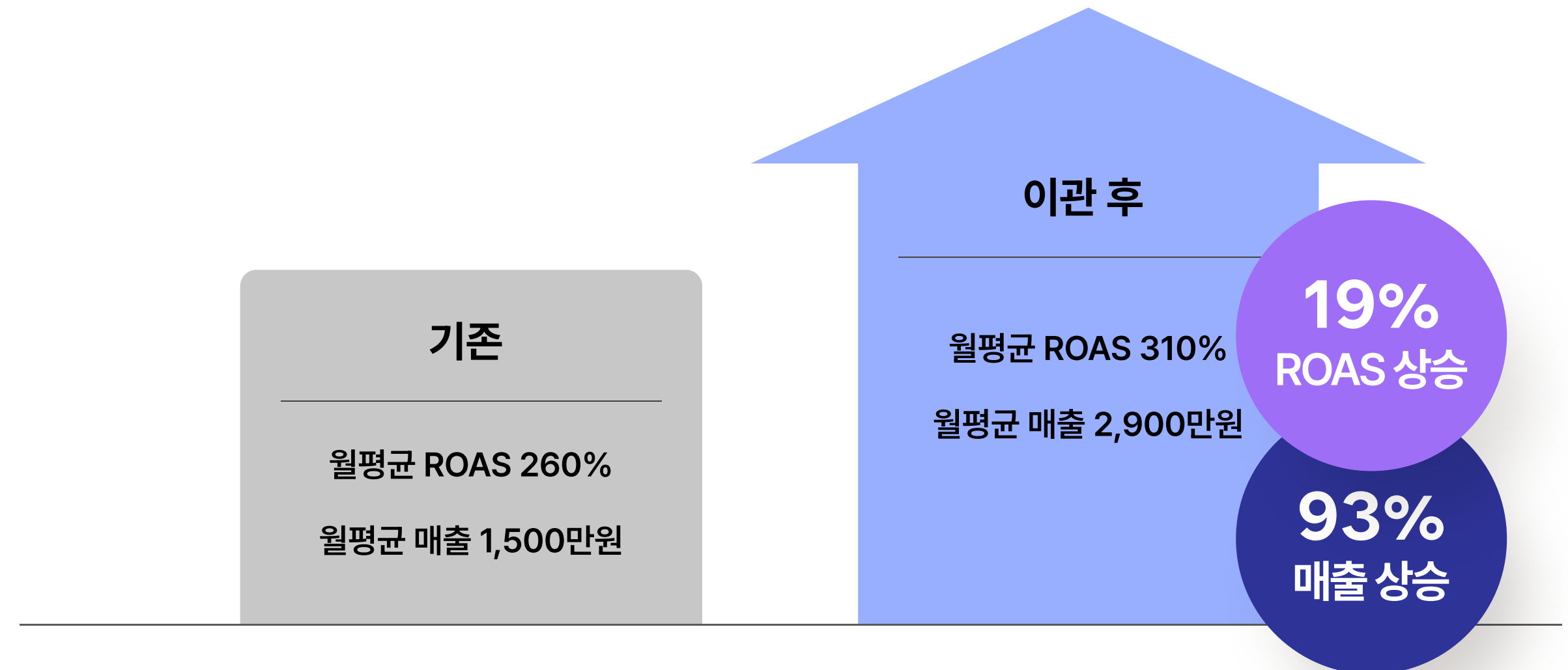
- 매출 증대 및 광고 노출 제품 정리

개선점

- 카테고리별 제품 정리 및 현 트렌드에서 맞는 제품 선정
- 매출 발생하는 제품을 메인으로 트렌드에 맞는 제품 추가 노출
- 이벤트 내용 노출을 통한 자사몰 내 제품 추가 구매 유도

효과

- 카테고리별 제품 정리를 통한 이벤트 진행 시 신속한 변경 진행
- 이벤트 홍보 문구 노출을 통하여 자사몰 내 추가 매출 기여



D사

- 라이브 커머스 사전 마케팅과 방송을 통해 신규 고객 확보와 오프라인 매장 유입을 유도

이슈

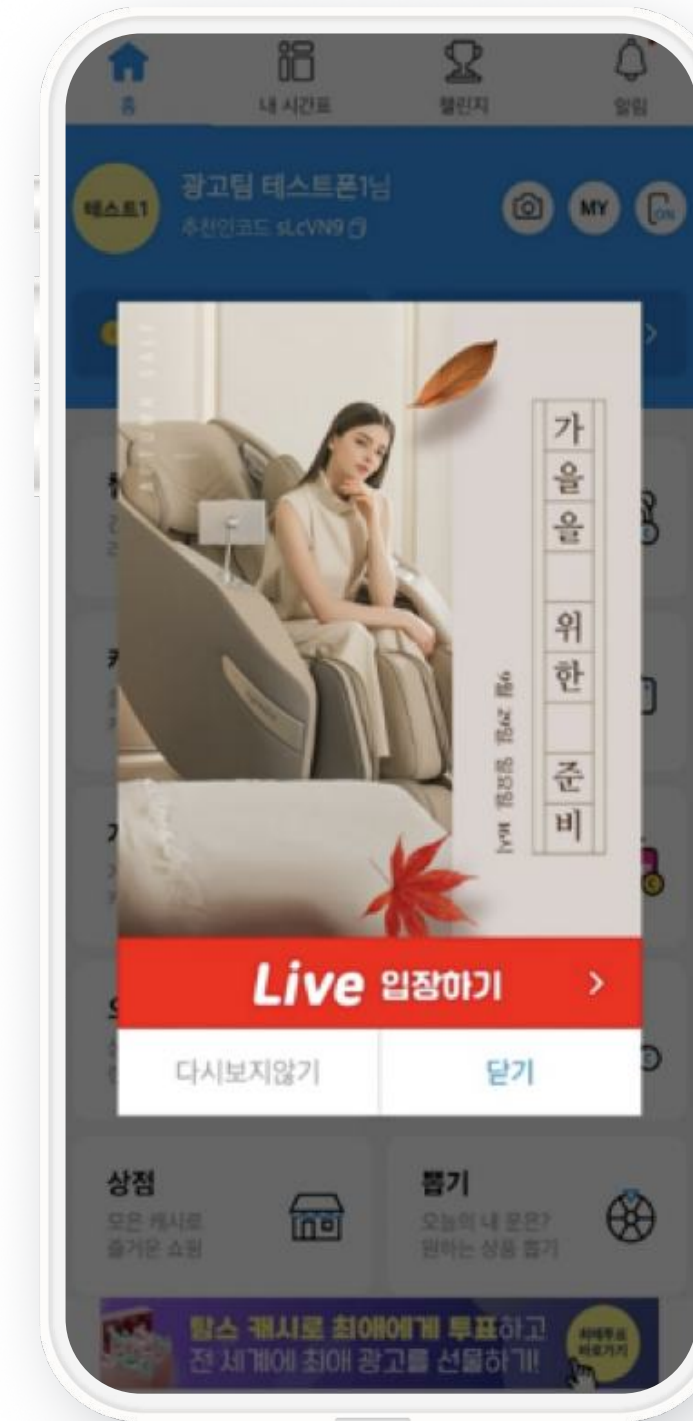
- 오프라인 매장 방문자 감소
- 라이브 방송 진행시 유입자 감소

개선점

- 라이브 커머스 사전 마케팅을 활용
- 라이브 커머스 진행 시 다양한 컨셉으로 방송 진행 제안

효과

- 사전 마케팅을 활용하여 신규 고객 확보
- 방송을 통해 제품 정보 확인 후 오프라인 매장 유입
- 오프라인 매장을 유도하여 제품 체험 및 추가 매출 기여





(주)행성미디어

E.O.D